

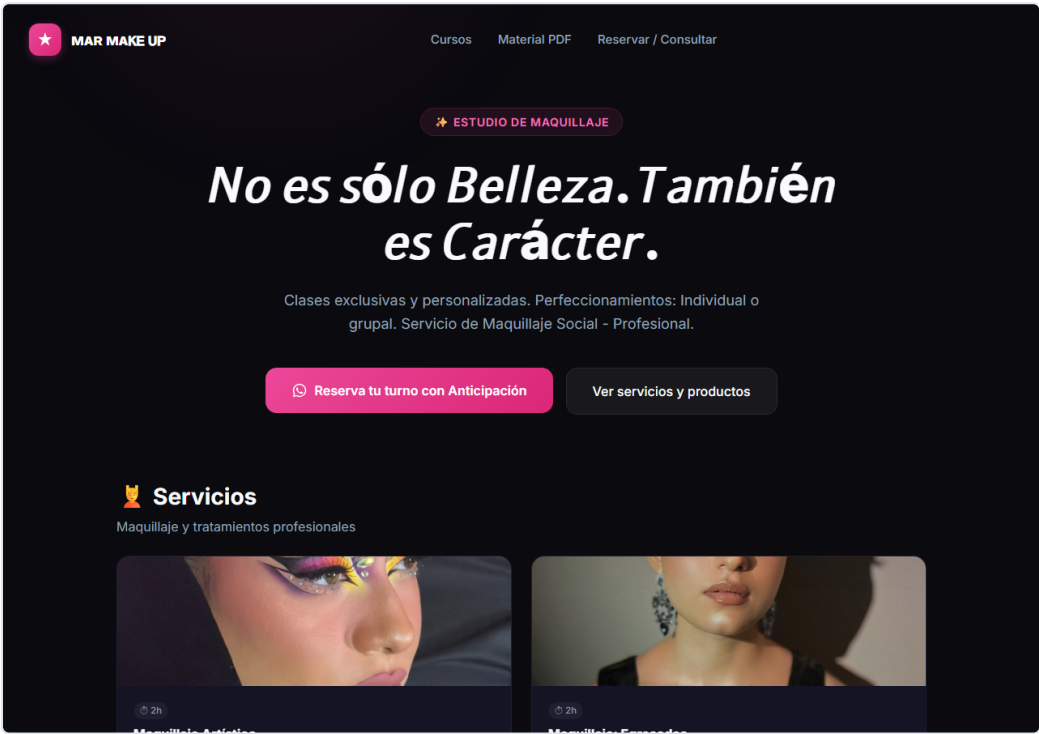
Casos de Prueba — Mar Makeup

Sitio comercial · URL: mar-makeup.vercel.app · Repo: github.com/Fabian-C741/Proyect-CRM

Se ejecutan manualmente los casos: quien ejecuta marca PASA / FALLA en la columna "Estado" y deja comentarios si corresponde. No se exponen credenciales, URL de APIs internas ni datos de terceros.

MÓDULO 01 · CARGA Y ESTRUCTURA GENERAL

ID	Módulo	Pasos	Resultado esperado	Resultado	Estado
EST-01	Carga	1) Abrir mar-makeup.vercel.app.	La página carga sin errores y muestra el contenido del catálogo.		
EST-02	Carga	1) Recargar la página 3 veces seguidas.	El resultado es consistente (misma carga, sin errores intermitentes).		



Evidencia — Home / catálogo (captura de muestra del entorno público).

MÓDULO 02 · CATÁLOGO Y PRECIOS

ID	Módulo	Pasos	Resultado esperado	Resultado	Estado
CAT-01	Catálogo	1) Revisar el listado de productos del catálogo.	Cada producto muestra imagen, nombre, descripción y precio legibles.		
CAT-02	Precios	1) Verificar el formato de precio de al menos 5 productos.	Formato de moneda consistente y sin precios vacíos.		
CAT-03	Catálogo	1) Verificar que las imágenes de los productos carguen.	Las imágenes se cargan; no quedan placeholders rotos.		

MÓDULO 03 · CONTACTO POR WHATSAPP

ID	Módulo	Pasos	Resultado esperado	Resultado	Estado
WSP-01	WhatsApp	1) Clic en el botón "Contactar" de un producto.	Abre WhatsApp (wa.me) con mensaje pre-cargado referente a ese producto.		
WSP-02	WhatsApp	1) Comparar el mensaje pre-cargado de dos productos distintos.	El mensaje identifica correctamente el producto/boton elegido.		

WSP-03	WhatsApp	1) Abrir el enlace de WhatsApp en mobile (sin WhatsApp instalado).	Cae en WhatsApp Web o instalación, sin error de URL.		
--------	----------	--	--	--	--

MÓDULO 04 · NAVEGACIÓN Y ENLACES

ID	Módulo	Pasos	Resultado esperado	Resultado	Estado
NAV-01	Navbar	1) Navegar entre secciones del menú principal.	Cada sección se muestra con su contenido; anclas funcionan.		
NAV-02	Menú mobile	1) Abrir el menú en vista mobile.	El menú colapsado se despliega y cada opción es táctil.		
NAV-03	URLs internas	1) Verificar que no existan enlaces con # como placeholder.	No hay marcadores de posición rotos ("#").		

MÓDULO 05 · GALERÍA Y MULTIMEDIA

ID	Módulo	Pasos	Resultado esperado	Resultado	Estado
GAL-01	Galería	1) Revisar la galería de trabajos/maquillaje.	Las imágenes se muestran en grid y se ven nítidas.		
GAL-02	Galería	1) Clic sobre una imagen de la galería.	Abre la vista ampliada/detalle esperado, si aplica.		

MÓDULO 06 · RESPONSIVE

ID	Módulo	Pasos	Resultado esperado	Resultado	Estado
RSP-01	Responsive	1) Probar en mobile (360–430px). 2) Revisar catálogo y botones.	Sin desbordes horizontales; botones de WhatsApp accesibles.		
RSP-02	Responsive	1) Probar en tablet (~768px) y escritorio (1280px+). 2) Revisar grid del catálogo.	Los productos se acomodan correctamente en cada ancho.		

MÓDULO 07 · ACCESOS RESTRINGIDOS

ID	Módulo	Pasos	Resultado esperado	Resultado	Estado
SEC-01	Admin/API	1) Intentar acceder a rutas internas del proyecto.	No se exponen datos internos. ACCESO RESTRINGIDO		
SEC-02	Secretos	1) Revisar que no existan credenciales visibles en el sitio.	No se muestran claves, tokens ni URLs internas de servicios.		