

Plan de Pruebas

Web apps probadas: SuperNmente (plataforma educativa), Alme Cosmetología (sistema de reservas) y Mar Makeup (sitio comercial).

1. OBJETIVO

Validar la funcionalidad principal, la calidad visual y la experiencia responsive de aplicaciones web reales, ejecutando casos de prueba funcionales que permitan detectar defectos y documentar evidencias. El presente plan define el alcance, los criterios y la estrategia de prueba.

2. APLICACIONES BAJO PRUEBA

App	Tipo	URL pública	Repositorio
SuperNmente	Plataforma educativa de juego (niveles, temas, estrellas)	supernmente.pages.dev	github.com/Fabian-C741/supernamente-juego (privado)
Alme Cosmetología	Web app de reservas (servicios + agenda + admin)	alme-cosmetologia-integral.vercel.app	github.com/Fabian-C741/app-de-reservas
Mar Makeup	Sitio comercial + catálogo con contacto por WhatsApp	mar-makeup.vercel.app	github.com/Fabian-C741/Proyect-CRM

3. ALCANCE (DENTRO DE ALCANCE)

- SuperNmente: alta de jugador (nombre, grado, avatar), selección de temas y áreas, mecánica de niveles y estrellas, PIN de guardado y feedback.
- Flujo completo de reserva en Alme: selección de servicio, día y horario, y confirmación.
- Navegación interna y enlaces (navbar, footer, anclas).
- Pantalla de servicios y listado de productos/precios.
- Validaciones de formulario (campos obligatorios, formato de email).
- Responsive: layout en escritorio y mobile (diseño fluido).
- Enlaces de contacto externos en Mar Makeup (WhatsApp con mensaje pre-cargado).

4. FUERA DE ALCANCE / NO EXPUESTO

Por privacidad y seguridad, **no se documentan ni exponen**: credenciales de acceso al panel de administración, datos internos, URLs de storage/API privadas, ni información de terceros. Cualquier acceso restringido se marca como **ACCESO RESTRINGIDO**.

5. AMBIENTE Y HERRAMIENTAS

- Navegador: Google Chrome (escritorio); emulación de viewport para mobile.
- Plataforma: aplicaciones desplegadas en Vercel (entorno de producción).
- Herramientas: extensión de modo desarrollador del navegador, capturas de pantalla.

6. CRITERIOS DE ENTRADA

- Las aplicaciones están desplegadas y accesibles desde el navegador.
- Las funcionalidades mínimas de reserva y navegación implementadas.

7. CRITERIOS DE SALIDA

- Se ejecutó el 100% de los casos de prueba planificados.
- Los defectos encontrados quedaron documentados con evidencia y estado.

8. ESTRATEGIA

- **Pruebas funcionales:** flujos de usuario principales (happy path y caminos alternativos).
- **Pruebas de validación:** manejo de entradas vacías o inválidas.
- **Pruebas de enlaces:** navegación interna y enlaces externos.
- **Pruebas responsive:** comprobación visual en escritorio y mobile.

Nota: los casos de prueba con casillas de "Resultado" y "Estado" están preparados para ejecución manual; quien ejecuta marca **PASA** o **FALLA** y adjunta la evidencia correspondiente.

Documentos asociados

- Casos de prueba — SuperNmente (casos-de-prueba-supernmente.pdf)
- Casos de prueba — Alme Cosmetología (casos-de-prueba-alme.pdf)
- Casos de prueba — Mar Makeup (casos-de-prueba-mar-makeup.pdf)